



Propuesta de Servicios Integrales

 **Mercadotecnia**

 **Publicidad**

 **Representación**



Propuesta de servicios integrales Mercadotecnia, Publicidad y Representación

1.-Mercadotecnia

1.1 Desarrollo de Redes Sociales

1.2 Desarrollo e implementación de plan CRM

2.- Publicidad

2.1 Diseño Gráfico Revista, Anuncios, Flyers, Posters, Papelería de Hotel

2.2 Estrategias para selección de Medios Electrónicos e Impresos

3.- Representación en la Ciudad de México

3.1 Presentación del Hotel en las principales empresas de la Ciudad de México

4.- Costos Reales

4.1 Propuesta

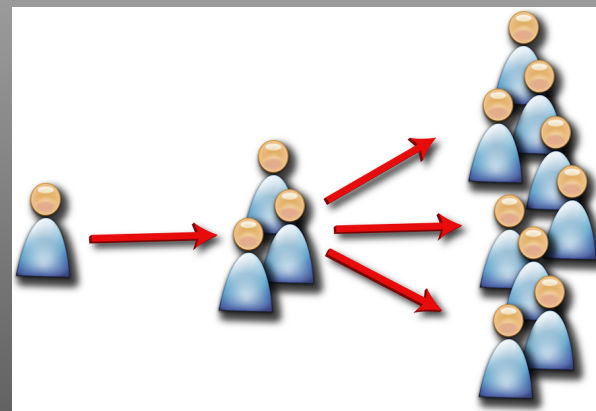


Es para estas tareas justo para lo que la Revista Digital se crea

1.- Mercadotecnia

1.1 Desarrollo de Redes Sociales

Esta labor tiene por objetivo la creación de Marketing Viral que es en pocas palabras la publicidad de boca a boca, a través de estrategias y desarrollo de sistemas probados como Facebook y Twiter, donde no está la meta en conseguir miles y miles de seguidores sin estrategia, si no de manera especifica que las gentes que tengamos como seguidores a su vez retransmitan nuestros post o tweets a su red creando así este tipo de publicidad o también nombrado Marketing Viral que obligadamente derivará en amplias posibilidades de venta y generará los ingredientes para el plan CRM





1.2 CRM

¿Sabe cual es su cliente
menos rentable?



Las soluciones CRM le ayudarán a
conocer mejor a sus clientes, a
gestionar adecuadamente su servicio
técnico o a automatizar las actividades
comerciales.



1.2 CRM

La Satisfacción de las necesidades y deseos de los consumidores justifica la existencia de una organización; Un sistema CRM efectivo es un camino para que la organización desarrolle un enfoque hacia el cliente que tenga impacto, que permita a la organización oír la voz de este.

Un enfoque al cliente significa que la organización está lista para ver el proceso de compra desde el punto de vista del consumidor.

Si su Hotel puede aprender lo suficiente acerca de sus clientes entonces estos estarán más satisfechos.

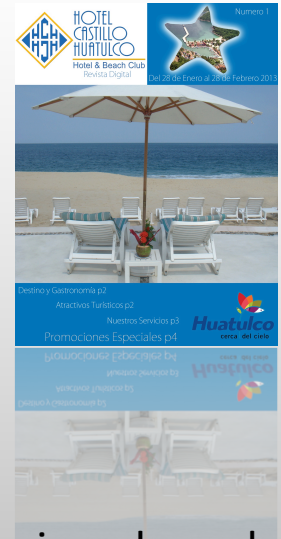
Los implementadores de los sistemas CRM y del concepto tradicional de Mercadotecnia vemos al cliente como el punto alrededor del cual giran los negocios, un principio fundamental de la Mercadotecnia es que los clientes son diferentes, otro de estos principios fundamentales es que diferentes clientes representan diferentes niveles de ganancias e inversión para la empresa.



Los clientes también se ven beneficiados por los enfoques de CRM y de los esfuerzos de mercadotecnia orientados a las relaciones públicas, primero la continuidad que se deriva de una relación con su Hotel simplificando el proceso de venta.

Dicha continuidad implica un nexo o una conexión estable, que derivará siempre en oportunidades de negocio para ambas partes y donde cada una tendrá la satisfacción buscada.





2.- Publicidad

2.1 Diseño Gráfico Revista Electrónica, Anuncios, Flyers, Posters, Papelería.

En este marco los servicios de publicidad comprendería todo aquello relacionado a las herramientas para la promoción del Hotel, es decir la creación y actualización de la Revista (esta substituye a los antiguos flyers que terminan siempre en el bote de basura, así también es el medio ideal para ser usado con todos sus clientes y agencias en correos y redes sociales), la creación de cualquier tipo de anuncios o comunicados que requiera el Hotel, Flyers, Poster y todo el diseño de la papelería del Hotel Manteletas, Menús, Hojas de Bienvenida etc.

2.2 Estrategias para selección de Medios Electrónicos e Impresos

En la actualidad es muy importante la correcta asignación de recursos para la contratación de medios de comunicación, esto se logra por medio de análisis y sobre todo experiencia y conocimiento que permita no gastar de mas y muy impórtate también INVERTIR en medios que garanticen los resultados esperados en el marco de la publicidad, así como el que comunicar y como.



3.- Representación del Hotel en la Ciudad de México

Podemos llevar su Hotel a las principales empresas en la Ciudad de México tanto del sector público como el privado, nuestras relaciones y bases de datos permitirán presentar sus servicios en empresas como PRI, PAN, IFE, Casa Cuervo, PEPSICO, FEMSA, Lotería Nacional, Sherwin Williams por mencionar solo algunas, además de las que usted nos refiera o le interesen en particular, generándole los tan buscados congresos y convenciones, ahorrándole así un ejecutivo en esta ciudad y todos los gastos que esta posición genera.

*este servicio podrá generar pago de comisiones





4.-Precios Unitarios

| | | |
|-------------------------|----------|---|
| CRM / Redes Sociales | \$ 9,000 | |
| Revista Digital | \$ 2,500 | |
| Diseño Gráfico | \$ 7,500 | Anuncios, Flyers, Posters, Papelería en general |
| Representante de Ventas | \$ 7,000 | |

Todos los servicios pueden ser contratados de manera individual o por paquete pase al siguiente slide, todos los precios son más IVA



4.1 Paquete

Si decide nuestros servicios en paquete el precio especial es de tan solo

\$ 7,500 mas IVA*

*contrato mínimo de cuatro meses

Incluye 3 envíos de correo masivo a nuestras bases de datos, más de 4,500 agencias de viajes todo México

Incluye también el diseño de su revista electrónica totalmente gratis

Para conocer la revista que en este momento circula de Hotel Castillo Huatulco y puede ser la suya por favor regrese al correo ahí esta la liga que le dará acceso.